



# OBJEVTE LUKROM

NOVINY HOLDINGU LUKROM • NEPRODEJNÉ • JARO 2019



## LUKROM otevírá brány svých středisek: Chceme se dostat blíž ke klientům i zákazníkům

**KROMĚŘÍŽ | Na jaro letošního roku připravuje LUKROM již 15. DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ na středisku v Kroměříži. Za dobu, co se každoročně konají, se již mnoho změnilo a představovaný sortiment je rok od roku pestřejší a o to více bohatší. Pravidelně se těchto dní účastní také obchodní zástupci, kteří poskytují poradenství a věnují se zákazníkům. Nechybí zde ani řada zaměstnanců a někdy i jejich rodinní příslušníci.**

„Stěžejní je pro nás ukázat novinky našich tří nejdůležitějších značek JD, JCB a HORSCH. Přítomni jsou zde také zástup-

Každý rok probíhají velké výstavy zemědělské techniky (vloni to bylo TECHAGRO, letos je to na podzim AGRITECHNICA), tyto akce jsou stěžejní pro představení velkých novinek jednotlivých značek. Dny otevřených dveří jsou podnikovou akcí, a proto zde vedení LUKROMU neklade důraz úplně na všechny novinky, ale především na průřez svým sortimentem a přiblížení služeb a komplexnosti zákazníkům.

samozřejmě se zapojují všechna střediska. „Velkou výhodou je, že při plánování strojů již počítáme se sortimentem, čili na menší změny, které vždycky nastanou, dokážeme velmi rychle reagovat. V letošním roce bude asi největší novinkou postřikovač LEEB 4AX, který se nám podařilo zajistit prostřednictvím marketingu HORSCH – LEEB a bude přivezen speciálně na tuto naši akci z Německa,“ uvedl Jan Kubín.

Velkou roli při organizování hraje i počasí, které je mnohdy nevyzpytatelné. Návštěvníci i zaměstnanci LUKROMU často diskutují, zda se akce zachová ve stejném rozsahu i pojetí, nebo se rozšíří do jiných středisek. Zatím ale podle Ondřeje Červenky tradice vítězí, a proto akce bude ve stejném duchu jako v předchozích letech. V tomto roce ale LUKROM plánuje akcí více. „Chtěli bychom určitě podpořit již nově vzniklé středisko ve Svitavách, kde na podzim plánujeme nějaký Den otevřených dveří. V plánu jsou také nějaké polní dny. Tento rok se chceme také zaměřit na značku JCB a připravit něco jako JCB den, jelikož novinek v této značce bude více než dost a je potřeba je přiblížit našim zákazníkům,“ uzavřel ekonomický šéf LUKROMU. Veškeré akce jsou nyní v počátečních fázích plánování, ale jistě se o nich veřejnost s dostatečným předstihem doví.

Kroměřížské středisko kromě Dnů otevřených dveří v letošním roce čekají i rekonstrukce a úpravy, které se nevyhnou i jiným střediskům ze skupiny. Na podzim minulého roku započala firma v Kroměříži s péčí především o venkovní část střediska. Začalo to novým plotem a odbornější péče se dočkala i zeleň. Letos dojde na rozšíření parkoviště, jehož velikost je už nedostačující. S tím bude souviset i zarovnání a vyasfaltování veškerých okolních venkovních ploch.

30

Na letošní akci vám nabídneme ukázkou až čtyřiceti zemědělských strojů.

ci jednotlivých leasingových společností a v neposlední řadě zástupci dotační poradenské společnosti. Tato třídní akce má již dlouholetou tradici a každý rok ji bereme jako zahájení nového zemědělského roku,“ uvedl ekonomický ředitel LUKROMU Ondřej Červenka s tím, že se jedná spíše o společenskou událost, při které zástupci holdingu upevňují obchodní pouta.

Během Dnů otevřených dveří zavítá na středisko kolem 1 200 až 1 500 hostů a je to skvělá příležitost, kdy mohou odborníci hovořit nejen o situaci v jednotlivých podnicích, ale také o zemědělství z toho globálnějšího hlediska. „Na tuto akci klademe velký důraz a jsme rádi, že za tu dobu si vybudovala svoji tradici. Poslední ročníky máme tendenci počet předvedených strojů minimalizovat a zaměřujeme se více na kvalitu ukázaných strojů než na kvantitu. I tak se budeme pohybovat kolem hranice 30 ks strojů,“ doplnil šéf střediska v Kroměříži Jan Kubín.



Ondřej Červenka  
ekonomický ředitel LUKROMU

„Chtěli bychom v tomto roce podpořit již nově vzniklé středisko ve Svitavách, kde na podzim plánujeme akci pro veřejnost. Cílem je přiblížit naše služby zákazníkům.“

Z organizačního hlediska je to velmi náročná akce, především tedy pro středisko samotné. Přípravy probíhají postupně od začátku roku a týden před akcí jsou samozřejmě velice intenzivní. Za ty roky má však ale společnost již vybudovaný tým a určitý postup, který zjednodušuje přípravu. Celá organizace probíhá centrálně, ale

## Ekonomické výsledky LUKROMU: tržby překročí čtyřmiliardovou hranici

**LÍPA | Loňský rok bude pro mateřskou společnost LUKROM i většinu dceřiných společností rokem velmi dobrým. Ukazují to výsledky za uzavřený ekonomický rok, které mají specialisté společnosti k dispozici. Tržby v celé skupině se přiblížily k 4,2 miliardy korun.**

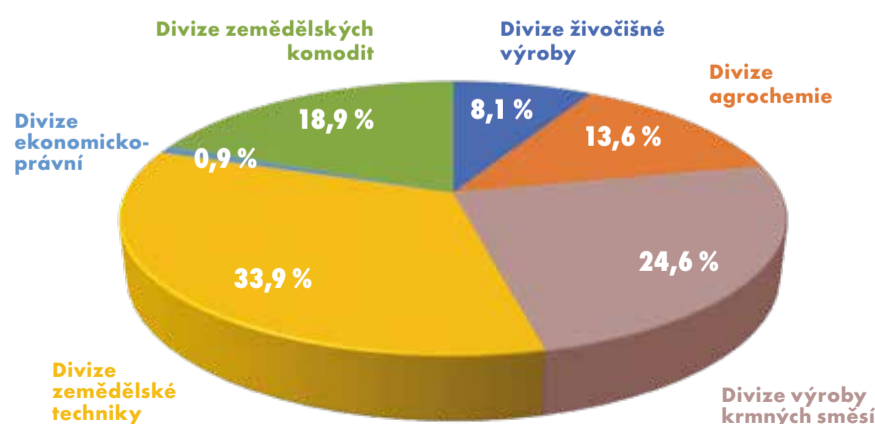
„Z toho kolem 75 % tvoří tržby mateřské společnosti, přes 10 % to jsou tržby společnosti Raciola Uherský Brod, zbylých 15 % pak tržby podniků prvovýroby a LUKROM mlku,“ upřesnil finanční ředitel Ondřej Červenka.

### LUKROM představil nová střediska

Z divizí společnosti LUKROM zaznamenali největší rozvoj v posledních letech strojaři, a to jak z pohledu tržeb, tak z pohledu rozvoje nabízených produktů a služeb i rozvoje teritoriálního. Co se týče teritoriálního rozvoje, největší investice během loňského roku byly vloženy do střediska ve Svitavách, které LUKROM koupil na konci roku 2017. „Ze Svitav tak nyní můžeme plnohodnotně nabízet své služby a produkty v oblasti prodeje a servisu zemědělské

techniky i mechanizace živočišné výroby. Dalším novým střediskem, které začalo od loňského ledna nabízet služby servisu a prodeje zemědělské techniky, je středisko v Hrotovicích,“ doplnil finanční ředitel s tím, že strojaři v roce 2017 poprvé překročili v tržbách hranici jedné miliardy korun, v konečném výsledku pak tržby činily 1,03 mld. korun.

Za loňský rok 2018 strojaři tuto metu překročili. Největší nárůst v prodeji zaznamenala značka JCB, která se stala jednou ze tří klíčových nabízených značek – JCB, JD, HORSCH. Strojařská divize utržila za loňský rok za prodej produktů a služeb těchto třech značek kolem 700 milionů Kč.



### TO NEJLEPŠÍ Z OBSAHU...



► **JCB zaznamenal historické prodeje**  
strana 3



► **Novinky představí tradiční značka JOHN DEERE**  
strana 2



► **Špičkový tým kovovýroby nabízí i 3D vizualizaci**  
strana 2



► **KRAMPE oslavila 100 let existence speciální edicí návěsů**  
strana 4



► **Postřikovač HORSCH Leeb 4AX? Chytrá investice, nadčasová technologie**  
strana 3



► **Navštívili jsme výrobce krmných vozů RMH přímo v Izraeli**  
strana 4

# „Farmářům se líbí nové systémy, nebojí se do nich investovat,“ pochvaluje si šéf MŽV

**KROMĚŘÍŽ** | Letos uplyne 15 let od vzniku mechanizace živočišné výroby jakožto součásti holdingu LUKROM. Loni tým společnými silami dosáhl obratu přes 228 milionů korun. MŽV zastupuje světové značky: AFIMILK (management řízení stáda), MUELLER (zabývající se chladicími tanky), BAUER (zastoupení míchadel, čerpadel a separátorů), WASSERBAUER (přihrnovače krmiva, robotické krmení a zastýlání), SERMAP (robotický vyhrnovač) a spoustu dalších.

Mezi zemědělci si našly všechny značky to pravé místo, což je potěšitelné. Zemědělci se technologie líbí a do pořízení nových jdou ať už s pomocí dotace, nebo i bez ní. Jednou z nejvýznamnějších zakázek roku 2018 byla modernizace farmy v Hluboké u Skutče, kde MŽV dodávalo a montovalo technologické části dojírny a stájí. Celá zakázka přesáhla 16 milionů korun. „Farma tak získala nové technologie pro dojení a chlazení. Modernizováno bylo také hrazení na čekárně – vyměněny byly tedy například branky, lehací boxy, krmiště nebo separace a technologie ve stáji pro telata,“ popsal ředitel MŽV Vladimír Pištínek.

Na letošní rok plánuje středisko MŽV rozvoj prodáváného zboží zákazníkům přímo ze skladu, snahou je zvát zákazníky na středisko, kde jim firma nabízí zpracování

studii, vytvoření nabídkových rozpočtů, ukázky technologií a sortimentu. „Daří se nám rozvíjet prodej přihrnovacích robotů krmení Wasserbauer, úspěšně se též daří realizo-



Vladimír Pištínek  
ředitel MŽV

„Daří se nám rozvíjet prodej přihrnovacích robotů krmení Wasserbauer, úspěšně též realizace rolovacích příček, které vyrábíme.“

vat rolovací příčky (vrata), které zde vyrábíme. Samozřejmě se hlavně opíráme o naši „klasiku“: dojírny AGROMILK, chladicí tanky MUELLER, stájové a kejdomské technologie,“ doplnil Vladimír Pištínek.

Součástí divize Mechanizace živočišné výroby je také prodej strojů, který nabízí středisko Svitavy. Nosný sortiment tvoří naše tradiční značky JCB, Patriot, RMH, Krampe. V nabídce je kromě prodeje i záruční a pozá-

Jednou z nejvýznamnějších zakázek roku 2018 byla modernizace farmy v Hluboké u Skutče, kde MŽV dodávalo a montovalo technologické části dojírny a stájí. Celá zakázka přesáhla 16 milionů korun.

16

ruční servis. Firma připravuje rozšíření skladu o vaky a fólie belgické firmy HYPLAST a další zboží, o které bude mezi zákazníky zájem. Právě toto nově vzniklé středisko ve Svitavách plánuje letos svou vlastní akci v podobě Dnů otevřených dveří.

Rok 2019 jako takový se jinak začíná nést v duchu Národní výstavy hospodářských zvířat. Zemědělci a farmáři se tak mohou těšit na novinky týkající se dojení, chlazení nebo stájové a kejdomské technologie a mnoha dalších.

## Špičkový tým kovovýroby nabízí i 3D vizualizace



**KROMĚŘÍŽ** | K divizi Mechanizace živočišné výroby neodmyslitelně patří středisko kovovýroby. Řadí se k jednomu z hlavních pilířů divize. Středisko kovovýroby společnosti LUKROM, spol. s r. o. se nachází v dobře přístupné průmyslové části Kroměříže, v areálu firmy Kromexim.

„V tuto chvíli je na středisku 15 zkušených zaměstnanců, kteří plní s největším nasazením všechny požadavky našich zákazníků, a to nejen výrobky do zemědělství. Technologicky/konstrukční tým zabezpečuje dokonalé

zvládnutí jakékoliv zakázky a s tím spojených úkonů a řeší přání každého zákazníka, včetně 3D návrhů a cenových nabídek,“ uvedl vedoucí kovovýroby Zbyněk Tkadleček.

Středisko je vybaveno mostovými jeřáby, manipulační technikou a hlavně strojovým vybavením pro zvládnutí výroby širokého spektra výrobků bez nutnosti kooperací. Sortiment kovovýroby je velmi obsáhlý a různorodý, patří zde všechny komponenty pro stájovou technologii, napájecí systémy, kejdomské technologie, technologie dojírny,

ventilačních systémů, vrat, schodišť, montovaných hal, expedičních zásobníků a také atypických zámečnických výrobků, svařování nerezové oceli, hliníku a v roce 2019 přibýlo také tvarové vypalování. Všechny výrobky dokážou pracovníci povrchově upravovat pomocí žárového zinku nebo galvanického zinkování.

Středisko kovovýroby má v tuto chvíli 15 zkušených zaměstnanců připravených plnit požadavky našich zákazníků.

15

Středisko samotné se v posledních letech rozvíjí a modernizuje, v čemž hodlá firma pokračovat. V dalších letech je plánováno obohacení dílen o filtraci vzduchu s rekuperací, zateplení budovy, oprava stávajících stěn výrobních prostor, výstavba skladového přístřešku a další modernizace strojového vybavení. „Naší metou v tomto ohledu je získat nový CNC hydraulický stroj na ohýbání trubek a profilů. Všechny tyto investice směřují jak ke zlepšení pracovních podmínek našich zaměstnanců, tak ke snížení energetické náročnosti střediska a v neposlední řadě k zefektivnění výroby,“ dodal Zbyněk Tkadleček.

## JOHN DEERE: mnoholetá tradice, která každoročně nabídne novinky



**KROMĚŘÍŽ** | Není potřeba připomínat, že projekt John Deere má ve společnosti LUKROM mnoholetou tradici a patří k vlajkové lodi společnosti. V loňském roce se podařilo prodat přes 80 strojů JOHN DEERE, největší podíl na tomto čísle má prodej traktorů, ať už nižších, či vyšších řad, své zákazníky si dále našly i ostatní stroje ze sortimentu JD: jako jsou lisy, sklízecí mlátičky, zahradní a komunální technika a další.

Jedním z nejzásadnějších obchodních partnerů za tuto značku se v minulém roce stal podnik ZP Mikulčice a. s., který pořídil sklízecí mlátičku JOHN DEERE S770 a dva traktory typu 6120M. „Osobně musím uplynulý rok hodnotit kladně, podmínky v zemědělství nejsou jednoduché, proto jsem rád, že se projektu již stabilně dobře daří. Samozřejmě si plně

uvědomujeme, že obchod nekončí podepsanou kupní smlouvou, proto neustále pracujeme na zdokonalování servisních služeb. Máme stabilní zázemí a servisní týmy, které v rámci velikosti divize neustále doplňujeme o nové posily,“ uvedl vedoucí projektu Jan Kubín.

Projekt JOHN DEERE zažil opět velmi dobrý rok a v prodeji náhradních dílů se pohybuje mírně pod hranicí 80 milionů korun. Za 25 let spolupráce s touto značkou si LUKROM díky kvalitě těchto strojů a důrazu na profesionální servis vybudoval dobré jméno a bude se snažit v tomto vysoce nastaveném přístupu nadále pokračovat, zdokonalovat servisní techniky i obchodní zástupce a přiblížit se co nejvíce požadavkům náročných zákazníků.

Značka JOHN DEERE chystá také pár novinek, které budou k vidění na podzimní výstavě Agritechnica v Hannoveru.

## LUKROM milk zřúzoval s LUKROMEM

**PELHŘIMOV** | Podnik LUKROM milk, s.r.o., se od letošního ledna spojil se společností LUKROM. Do nového roku tak firma vstoupila coby středisko dojícní technologie v Pelhřimově, patřící k MŽV. Tímto krokem došlo ke zjednodušení agend v rámci celého LUKROMU.

„V tomto roce potěší středisko v Pelhřimově zákazníky novou verzí programu řízení stáda AFIFARM 5.3 od našeho subdodavatele, izraelské společnosti AFIMILK. Farmářům se usnadní práce se stádem za pomoci určování optimální doby inseminace jednoduchým grafickým zobrazením, vylepšenými mobilními aplikacemi a dalšími změnami uživatelského prostředí programu AFIFARM,“ podotkl vedoucí střediska Miroslav Rásocha.

Výraznou změnou ve strojním vybavení výroby dojícní techniky bude pořízení nového CNC soustruhu. Na nový stroj přesune středisko mnoho technologických výrobních operací, které se dosud prováděly na dnes již zastaralých obráběcích strojích.

Středisko ve Svitavách v čele s jeho vedoucím Lubošem Franze se loni přestěhovalo do rekonstruovaného areálu v ulici Pražská. Pracovní tým se postupně rozrůstá na současných 16 pracovníků. Práci komplikovaly stavební a technologické práce v areálu, ale pracovníci se s tímto handicapem, i za cenu zvýšeného úsilí, se ctí vypořádali, za což jim patří velké poděkování. Středisko působí v oblasti, která zahrnuje kraj Pardubický, Královéhradecký, částečně Jihomoravský a Vysočinu.

### ► NOVINKY



## JOHN DEERE

### Nová řada 9000 s výkonem až 970 koní

Společnost JOHN DEERE staví na úspěchu řady 8000 a představila koncem minulého roku nové modely samostatných řezaček s výkonem 625 až 970 koní. Řada 9000 nabídne nejnovější technologii sklízecí píce, poskytne zákazníkům o 10 procent vyšší produktivitu a zároveň o 10 procent nižší spotřebu PHM než současné špičkové stroje značky John Deere.

### Nový motor

Řezačky řady 9000 mají inovovaný design s výraznými prvky včetně zdvojených výfuků. Srdcem tří největších modelů – 9700, 9800 a 9900 – je výkonný 24,2litrový 12válcový motor Liebherr.

### Velký tok materiálu

Vkládání s šířkou 850 mm je přizpůsobeno tak, aby zvládalo ohromný výkon těchto strojů a zajistilo nejlepší možnou kvalitu píce a efektivitu řezání.

### Nové zrnové procesory

Nabídka zrnových procesorů se rozšířila o model XStream KP, který nabízí velký průměr válců (250 mm) včetně 50% rozdílu rychlosti válců, čímž zvyšuje intenzitu rozvláknění o 10 % pro všechny délky řezu.

### Systémy pro preciznost

Nové samostatné řezačky řady 9000 jsou k dispozici s ucelenou řadou precizních zemědělských systémů AMS, které zvyšují pohodlí obsluhy a kvalitu řezání.

## Petr Kachník: „Stále rostoucím trendem se projevují postřikovače Leeb“

**VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ | Letošní rok bude u značky HORSCH jistě odlišnější než kterýkoliv předcházející. O velkých očekáváních jsme si povídali s vedoucím projektu Petrem Kachníkem, podle něhož jsou ve strojích na ochranu rostlin, kde by měly být k dispozici jisté novinky.**

**Petře, zkuste v kostce zhodnotit rok 2018 z pohledu značky HORSCH.**

Loni jsme prodali 69 strojů HORSCH v celkové hodnotě bezmála 100 milionů Kč. Z celkových prodejů tvořily secí stroje v počtu 17 ks něco málo přes 40 % celkového obrátu. Velmi zajímavou situaci zažíváme v prodeji strojů na ochranu rostlin, kde zatím každým rokem rosteme v prodejích této jedinečné techniky. V roce 2018 se nám podařilo prodat v našem moravském prodejním území pět tažených postřikovačů a jeden samojízdný. Obrát v tomto segmentu tvořil cca 20 mil. Kč.

**Situaci v obchodu letos tedy očekáváte jakou?**

Určitě ještě zajímavější. Vzhledem k tomu, že se postřikovače objednávají s velkým předstihem, tak už se jarní obchody rýsují a budeme s napětím očekávat jejich vývoj. Bude ale jistě zajímavý. Zbytek loňského obrátu totiž tvořily standardní stroje na zpracování půdy, ať už diskovým nářadím, či radličkovým. Zajímavostí roku se stal širokozáběrový secí stroj Serto 12 SC s pracovním záběrem 12 m, který se nám podařilo umístit do podniku Agroservis Trading, a. s. Višňové na Znojensku.

**A co další klienti, kterým jste loni dodali stroje?**

Po ukončení aktivního DEMO provozu jsme našli dalšího zákazníka na opačném konci Moravy, na Jesenícku. Za zmínku stojí jistě i dodání již čtvrtého kusu samojízdného postřikovače HORSCH Leeb PT 330 do našeho rájónu. Jako novinky v DEMO režimě se nám podařilo zajímavě prezentovat radličkové podmiťáče Terrano GX a Cruiser XL. Tito zástupci si v blízké době najdou řadu svých spokojených uživatelů.

**Můžete nám přiblížit výše zmiňované stroje?**

Podmiťáč Terrano GX je svojí konstrukcí stroj určený k univerzálnímu nasazení na poli s tím, že využívá nový typ držáků

TerraGrip III. generace. Je nabízen ve verzi 3 a 4řadového uspořádání pracovních orgánů s širokou škálou utužovacích pěchů. Podmiťáč Cruiser XL je na rozdíl od Terrano GX 6řadové konstrukce s patentovaným řešením nové pružné slupice s předepnutím 150 kg. Je určený k mělkému zpracování půdy max. do 15 cm. Oba typy podmiťáčů dokázaly splnit očekávání mnoha zákazníků a hodnotím jejich nasazení velmi pozitivně díky univerzálnosti, resp. precizní práci v podmínkách zpracování strniště po sklizni.



**S prodejem strojů je jistě úzce spjat i prodej náhradních dílů a servis. Jak jste úspěšní v této oblasti?**

Zde jsme s obrátem zhruba 25 mil. Kč v prodejích náhradních dílů HORSCH na standardní úrovni let předchozích. V sušších letech, jakým rok 2018 určitě byl, se vyšší prodeje promítou do segmentu opotřebitelných náhradních dílů. Loni jsme již plnohodnotně využívali expresní dodávku dílů z centrálního skladu v Německu do druhého dne ráno. Tato špičková služba nám pomohla pružně reagovat na zákaznickou potřebu a uvolnit finanční prostředky vázané ve skladových zásobách do jiných, potřebnějších oblastí servisu. V budoucnu budeme na této službě určitě dále pracovat a rozvíjet ji, abychom uměli

nabídnout zákazníkovi zase o něco více než konkurence.

**V kterých typech strojů jste tento rok zabrali prodejně?**

Stále rostoucím trendem se projevují postřikovače Leeb, kterých se nám daří dodávat na trh rok od roku více. Je to samozřejmě dané intenzivním předváděním a praktickou ukázkou špičkové techniky vedení ramen jen 30 cm nad cílovou plochou. Společně s precizním konstrukčním provedením samotného stroje dokáže značka Leeb své zákazníky přesvědčit o smyslnosti investice do této nadčasové technologie.

**Co v minulém roce podpořilo obchod?**

Obchodům v roce 2018 se dařilo díky standardní podpoře DEMO strojů od výrobce HORSCH i importéra LUKROM. Zpracovali jsme rovněž na zajímavém systému financování obchodních případů, kdy zákazník dostal bonus ve formě pojištění zdarma. Jednoznačně ale nejvyšší měrou pomáhá samotným prodejem intenzivní předvedení daného produktu u zákazníka na jeho poli. Na společenské úrovni nám pomohla i výstava TECHAGRO, kde pravidelně prezentujeme novinky a setkáváme se se svými stabilními i novými zákazníky.

**Na čem se snažíte v týmu pracovat a na co jste se loni zaměřovali?**

S růstem prodaných strojů na náš trh roste přirozeně i potřeba servisního zájmu pro dané produkty. Z tohoto důvodu jsme posílili v roce 2018 servisní technickou podporu o nového kolegu s bohatými zkušenostmi jak s vedením lidí, tak i technickými znalostmi. Na této úrovni je samozřejmostí jazyková vybavenost a schopnost porozumět dané problematice. S nástupem elektronizace a automatizace procesů v zemědělství budeme i nadále toto servisní zájmu posilovat o další schopné kolegy či kolegyně, kteří se budou umět v dané problematice orientovat a řešit potřebné záležitosti.

**A jaké jsou plány na letošní rok?**

V průběhu roku bychom chtěli zákazníkům ukázat novinky z oblasti precizního zemědělství a jejich aplikace v praxi jako například setí kolejových řádků dle GPS místo standardního předprogramovaného

režimu nebo nový rozdělovač RowControl na secích strojích Pronto. V závislosti na požadavcích bychom chtěli ještě více intenzivně předvádění u vás čtenářů, našich zákazníků, díky navýšenému počtu předváděcích strojů přímo na našich střediscích. Vedle standardních DEMO strojů budeme předvádět např. Focus 6 TD, Serto 12 SC či nový typ Tigeru 6 MT s novým otočným podvozkem. Také plánujeme posílení servisního i administrativního zázemí pro značku HORSCH.

### ► KRÁTCE

**Novinkou mezi stroji je postřikovač HORSCH Leeb 4AX**

**VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ |** Nejnovějším strojem pro letošní postřikovací sezonu je tažený postřikovač HORSCH Leeb 4 AX. Vedle prémiových produktů GS a LT má řada AX za úkol doplnit portfolio tažených postřikovačů o jednoduchý stroj s potenciálem oslovit zemědělce s jednoduchým osevním postupem, kteří jsou příznivci konvenčního provedení postřikové techniky. K vidění bude tento nejnovější stroj i na Dnech otevřených dveří v Kroměříži.

Řada AX disponuje rozmístěním trysek po 50 cm, nabízí vícepoziční mechanicky otočný držák trysek ve variantách 1-3-5. Cirkulace postřikové jichy může probíhat buď po jednotlivé sekce, kde sekční ventily jsou ovládané elektricky, nebo cirkulace probíhá po samotné trysky s pneumatickým spínáním ventilů.

Nádrž na postřikovou jichu má objem 3 800 l a je vyrobená z PE materiálu. Její tvar je optimálně navržen tak, aby se snadno čistila a aby těžiště celého stroje bylo co nejnižší. Nádrž na čistou vodu má objem 400 l a její umístění je v přední části. Náprava je pevná s nosností 8 t s možností mechanického šířkového přestavení 1,50–2,25 m a k vedení v koleji traktoru slouží natáčecí oj. O plnění a postřik se stará pístomembránové čerpadlo o výkonu 270 l/min., resp. 400 l/min.

## Projekt JCB zaznamenal historické prodeje



**BÁNOV | Úspěšný loňský rok hlásí pracovníci v projektu JCB. Historické prodeje totiž zaznamenali jak v prodeji strojů, tak i v prodeji náhradních dílů. Nosným programem u značky JCB jsou již tradičně teleskopické manipulátory, kterých se jim podařilo prodat bez jednoho kusu nových šedesát.**

**Rekordní prodej náhradních dílů**

„Stoupající tendenci měl i prodej traktorů Fastrac, kde konečné číslo prodaných strojů skončilo na 18 kusech. Velkou radost nám udělal loni i prodej kloubových nakladačů, kdy se nám jich podařilo prodat šest velkých a tři menší kompaktní,“ řekl vedoucí projektu Petr Sedláček.

**Prodej náhradních dílů JCB zaznamenal taktéž rekordní čísla, které přesáhly 30 milionu korun. Projekt JCB vytvořil v tomto roce celkový obrát, který se pohyboval za hranicí 250 milionů Kč. V roce 2014, kdy jsme s tímto projektem začínali, jsme si vytyčili určité cíle do prvních pěti let. Nyní v roce 2019 můžeme tuto pětilátku hodnotit velmi kladně a naše cíle jsme splnili nad očekávání.**

Historické prodeje v loňském roce byly uskutečněny díky dotačním titulům PRV a MASKA, lepší výkupní ceně mléka a i přes rekordně suchý rok i relativně dobrým výnosům v rostlinné výrobě. Dešťových srážek bylo sice podle Petra Sedláčka velmi málo, ale oproti roku 2017 přišly alespoň vždy ve správnou dobu. Významným podílem na prodeji nových strojů JCB se podílelo i akční financování techniky JCB společností JCB Finance a UniCredit Leasing CZ, a. s.

**Manipulátory? Další „žhavé železko“**

Rok 2019 se jeví, že by mohl být rovněž úspěšným rokem pro prodej nových strojů JCB, i když už asi ne v takové míře jako v roce 2018. Velká část prodeje strojů by měla být realizována již v rozběhnutém

dotačním projektu OPPIK. Prodeji nakladačů do živočišné výroby by měla narávat i stabilní a relativně dobrá výkupní cena mléka. „Dalším „žhavým železkiem“ pro dobrý prodej v letošním roce by měly být nové teleskopické manipulátory tzv. III. generace, které by se měly na náš trh dostat zhruba v polovině roku. Vzhledem k vysokému počtu prodaných strojů v předcházejících letech lze očekávat

i navýšení prodeje náhradních dílů,“ dodal Petr Sedláček s tím, že se počítá s řadou marketingových akcí, včetně návštěv továrny JCB se zákazníky.

Cílem projektu JCB je jeho stabilizace. K tomu je potřeba mít dostatečný počet pracovníků, kteří se budou starat jak o zákazníky, tak hlavně o servis strojů. „Jsou to dvě spojené nádoby: abychom mohli mít kvalifikovaný personál, musíme mít kvalitní zájmu. Dobře si uvědomuji jedno zažité pořekadlo: „První stroj prodává obchodník, druhý už servis,“ zdůraznil vedoucí projektu s tím, že je potřeba stabilizovat a rozvíjet servisní a prodejní síť, a to především v oblasti Vysočiny a východních Čech. Vzhledem k dlouhodobé absenci kvalifikovaných pracovníků na našem trhu to ale Petr Sedláček vidí jako nejtěžší úkol pro nastávající období.



## Značka RMH: robustní a spolehlivé stroje



**VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ | Společnost LUKROM se již čtyři roky zabývá dovozem a prodejem samojízdných míchacích krmných vozů značky RMH izraelského výrobce Lachish Industries Ltd. Požadavky na kvalitu a provozní spolehlivost v tomto segmentu strojů netřeba dlouze diskutovat.**

„Stroj, který je v provozu 24 hodin denně a sedm dní v týdnu po celý rok, vyžaduje, aby jeho konstrukční celky byly co nejrobustnější a co nejspolehlivější. Touto výhodou jednoznačně stroje značky RMH

disponují, o čemž jsme se přesvědčili v uplynulých čtyřech letech tvrdého testování v našich těžkých podmínkách provozů živočišné výroby,“ popsal vedoucí projektu Petr Kachník. Během těchto testovacích let uvedl LUKROM do provozu čtyři samojízdné vozy, které pomohly přesvědčit další nové zákazníky pro investici do kvalitní technologie značky RMH.

Jenom v letošním roce bude divize doávat na Moravu další čtyři kusy krmicích samohodů. Novinkou bude přepracovaná

kabina stroje Vulcan s novými ovládacími prvky. Nový design kabiny bude poskytovat více prostoru pro obsluhu a lepší ergonomii ovládacích prvků, vylepšenou funkčnost klimatizace s lepším rozvodem vzduchu. Vedle

4

**Stroje RMH prošly v uplynulých čtyřech letech tvrdým testováním. V těžkých podmínkách obstály.**

inovovaných prvků, které nesou obchodní označení GOLD, bude tento výbavový stupeň poskytovat další možnosti provozu stroje tak, aby byly dále snižovány provozní náklady a zvyšována kvalita namíchané krmné směsi.

„Jako příklad můžu uvést funkci automatického zastavení nakládací frézy při dosažení požadované hmotnosti nakládaných komponentů,“ doplnil Petr Kachník.

V posledních dvou letech se cena mléka docela stabilizovala, což pomáhá investicím do živočišné výroby. Jaký bude vývoj do budoucna, se ale velmi těžko odhaduje, nicméně je třeba neustále snižovat a pracovat s nákladovou částí produkce mléka. Se stroji RMH se daří velmi slušně s touto významnou položkou v ekonomice výroby mléka pracovat.

## ► KRÁTCE

**Velkou devízou je mobilní pneuservis**

**KROMĚŘÍŽ |** Profesionální přístup a prvotní kvalitu nabízí pneuservis v Kroměříži, který disponuje širokou škálou osobních, nákladních, zemědělských a EM pneumatik od renomovaných a na trhu žádaných výrobců (Continental, Michelin, BKT, Trelleborg, Mitas, Alliance, GY, Kama aj.).

To ale není vše. V nabídce jsou dále kultivační kola s ocelovými disky, včetně dvoumontáží („dělený i pevný mezikus“, „univerzální i pevná rozteč“), kompletní klasické dvoumontáže s upínači, ocelové disky (i na zakázku), pérování kol a poradenství.

„Vzhledem k využívání nejmodernějších technologií (termopres MONAFLEX – Anglie, opravný materiál REMA – Německo, TECH – USA) a vysoké odbornosti našich techniků provádíme záruční opravy běhounového, ramenního, bočnicového a patkového poškození veškerých druhů pneumatik teplou a studenou vulkanizací. Velkou přidanou hodnotou je také náš „mobilní pneuservis“,“ říká šéf pneuservisu Vladimír Kuška.

V letošním roce chce servis pokračovat v již zavedeném programu, který se v minulých třech letech setkal s velkým zájmem. Tento program představuje „Informativní školení mechanizátorů a pracovníků mechanizace“ se zaměřením na ekonomické využití pneumatik s důrazem na správné huštění – zlepšení ekonomiky ve spotřebě nafty a snížení měrného tlaku na půdu, což je aktuálně v době dlouhodobé absence půdní vlhkosti důležitý aspekt zájmu všech zemědělců. „Na přípravě tohoto programu si dáváme velmi záležet a využíváme mimo odbornou literaturu především naše „interní testy a poznatky z reálného provozu“,“ dodal Vladimír Kuška.

## LUKROM se svými zákazníky vyrazil na prohlídku izraelského závodu RMH



**IZRAEL | Jak fungují izraelské farmy a samotný výrobní závod značky RMH? To jsme vyrazili zjistit se skupinou stálých**

**zákazníků LUKROMU přímo ke zdroji, do společnosti Lachish Industries Ltd. Na přelomu července a srpna loňského roku jsme navštívili izraelské město Sderot, kde sídlí právě hlavní výrobní závod této kvalitní značky.**

S našimi potenciálními zákazníky a zájemci jsme měli možnost nahlédnout na kompletní výrobu krmných vozů RMH, ale také se dozvědět zajímavosti z historie společnosti a její vize do budoucna. Návštěva ovšem nebyla zacílena pouze na výrobní závod, ale především na ukázky krmných vozů RMH v praxi a předání

zkušeností dlouhodobých uživatelů těchto vozů na místních farmách. Těch jsme navštívili hned několik a měli jsme možnost vidět nejen celý běh těchto farem, ale především stroje RMH typu Premium, Trubomix, VSL a Vulcan přímo v akci. Zapomenout jsme nemohli ani na prohlídku dojícní technologie AFI-MILK.

„Návštěvu Izraele a přiblížení fungování izraelských farem hodnotíme velmi pozitivně, do budoucna ji plánujeme rozhodně zopakovat,“ sdělila za společnost LUKROM Lucie Červenková.

## KRAMPE oslavila 100 let speciální edicí návěsů

**KROMĚŘÍŽ | Na konci roku 2018 firma KRAMPE oslavila 100 let. Při této příležitosti jsme se zúčastnili slavnostního večera přímo ve výrobním závodě v Německu. Měli jsme možnost si prohlédnout výrobu všech modelů návěsů značky KRAMPE. Historicky firma KRAMPE vyráběla jen tažené návěsy za traktory a po zakoupení vojenského areálu začala pracovat na vývoji zemědělského sedlového návěsu s posuvným pásem pro truck tahače od všech možných výrobců.**

Při příležitosti tohoto výročí vznikla speciální edice 100 kusů různých modelových návěsů KRAMPE v černé barvě s označením

„100 let KRAMPE“ a se speciální výbavou. Jeden kus této speciální edice je také na cestě do naší společnosti a právě kdokoliv z vás čtenářů se může stát jeho majitelem.

„Pro rok 2019 připravujeme velmi zajímavou akci na jednostranný návěs KRAMPE Big Body 600 s říditelnou nápravou s nosností 15 tun. Na těchto DOD můžete vidět návěs KRAMPE 540C, který se stal v předešlých letech velmi oblíbeným u zákazníků. Značka KRAMPE klade důraz na kvalitu návěsů jak při výběru používaných materiálů, tak i na konstrukci. V dopravní technice se návěsy KRAMPE řadí ke špičce v daném segmentu trhu,“ přiblížil vedoucí projektu Daniel Kuchař.

## Nové výrobní zařízení společnosti RKW Hyplast NV

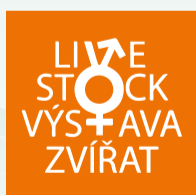
**BÁNOV | Abychom v co nejvyšší míře zajistili komplexnost zemědělských služeb našim zákazníkům, nabízíme silážní fólie a vaky, které jsou vyráběny na extrudéru vyfukováním firmou RKW HYPLAST NV v Belgii.**

Tato společnost je jedním z prvních výrobců silážních vaků a s naší firmou spolupracuje již více než 20 let. Pružné a přizpůsobivé silážní vaky jsou vyrobeny z vysoce kvalitních surovin, s možností hermetického uzavření, čímž se zabrání úniku výživných šťáv nahromaděných uvnitř vaku. V naší nabídce najdete vaky od těch nejmenších rozměrů 5stopých až k velkým 10stopým v různých délkách a silách

stěn. Silážní fólie jsou také vyráběny v různých velikostech a barvách v závislosti na požadavcích zákazníků. V letošním roce společnost RKW HYPLAST nakoupila nové výrobní zařízení – nový extrudér, který umožňuje vyrábět 7vrstvé vaky proti běžně dosud nabízeným 3vrstvým. Bude tak zajištěna větší odolnost a pevnost v tahu, čímž se více zabrání případným protrhnutím a tím pádem dojde ke snížení rizika dodatečných nákladů při senážních a silážních pracích!

Centrální budova i sklad silážních vaků a fólií se nachází na našem středisku v Bánově u Uherského Brodu, odkud jsou dále distribuovány na naše další provozní střediska.

## NÁRODNÍ VÝSTAVA HOSPODÁŘSKÝCH ZVÍŘAT



**Kdy: 12. – 15. 5. 2019  
Kde: Výstaviště Brno  
Plocha: Volná plocha F**



Národní výstava hospodářských zvířat se v roce 2019 bude konat společně s Veletrhem pro živočišnou výrobu ANIMAL TECH a Národní výstavou myslivost.

Společnost LUKROM zde představí především technologie živočišné výroby, žluté pomocníky do živočišné výroby značky JCB a v neposlední řadě krmné vozy izraelské značky RMH.



**VIP financování  
ZEMĚLÉSKÉ TECHNIKY  
společnosti LUKROM**

*Naše společnost pro vás připravila VIP financování na stroje značky:*

**JOHN DEERE, HORSCH, JCB**

*Pro více informací kontaktujte naše obchodní zástupce.*

### TIRÁŽ:

**OBJEVTE LUKROM** – Noviny holdingu LUKROM vydává společnost LUKROM, spol. s r. o.

**Datum vydání:** 5. 3. 2019. **Náklad:** 600 ks. **Editor:** Zuzana Molková, Michaela Mitáčková. **Grafika, sazba a tisk:** RESTART DESIGN s.r.o. **Foto:** archiv LUKROM, dodavatel zastoupených značek JCB, HORSCH, John Deere. Textové podklady dodali zaměstnanci společnosti LUKROM (Lucie Červenková, Zuzana Molková, Petr Kachník, Petr Sedláček, Vladimír Pištínka, Vladimír Kuška, Ondřej Červenka a další.)